

## Kommunikation ist das Herz erfolgreicher Innovationen



Die Fähigkeit von Unternehmen Ideen in vermarktungsfähige Produkte, Prozesse und Technologien zu transformieren, gilt weltweit als der zentrale Faktor zur Sicherung und Steigerung von Umsatz, Gewinn und Beschäftigung. Glaubt man der einschlägigen Fachliteratur und Erhebungen von Unternehmensberatungen so gehen jedoch jährlich in Deutschland ca. 40 Milliarden Euro durch gescheiterte Innovationen verloren. Umfragen und Untersuchungen haben gezeigt, dass hierfür häufig die mangelnde Professionalität bei der Kommunikation – intern wie extern – der Grund ist. Dabei kostet professionelle Kommunikation nur ein Bruchteil dessen, was in durchschnittliche FuE-Projekte investiert wird.

Ein positives Beispiel, wie die Klippen vor einer erfolgreichen Produktentwicklung im Mittelstand auch ohne hausinterne Personal-/Zeitressourcen umschiffet werden können, stellt der eingeschlagene Kurs der Central Global Cargo GmbH in Kelsterbach dar. Hier wurden zwei innovative Transportlösungen - FliteCubeC4 und SecuriumC4 - mit Hilfe eines externen Innovationsdienstleisters realisiert. Nach der Beschreibung der Grundidee recherchierte der externe Dienstleister zunächst nach ähnlichen Produkten und erstellte eine erste Chancen- und Risikobewertung als Entscheidungsbasis für die Geschäftsführung.

Nach dem „Basisscheck“ folgte die Prüfungsphase des Projektes: Stimmen Marktfähigkeit und Ressourcenaufwand überein, welche Förderungsmöglichkeiten gibt es, besteht Partnerbedarf bei der Entwicklung? Das Resultat wurde in einer Machbarkeitsstudie und einer ausführlicheren Projekt-Skizze festgehalten. Beim Basischeck war vorwiegend technisches und wirtschaftliches Know-how auf Seiten des externen Dienstleisters gefragt. Nun waren die Kommunikationsfachleute am Zug. Partnergewinnung gelingt nur, wenn der Funke – der Spirit of Innovation – überspringt und alle Projektbeteiligte eine möglichst konkrete Vorstellung vom Projekt haben. Für SecuriumC4 konnten so ein Tresorbauer und ein Softwareentwickler, für die FliteCubeC4 ein Luftfahrttechnikunternehmen und ein Kunststoffhersteller in das Boot geholt werden. Das Mittel: Eine visuell und didaktisch einprägsame Projektbeschreibung, die auch als Basis für den Förderantrag diente. Für die FlitecubeC4 wurde so ein Förderrahmen von ca. 1,2 Mio EUR zzgl. Markteinführungszuschuss für Marketing & Vertrieb von 50.000 EUR gewonnen, für das Projekt SecuriumC4 ein Förderrahmen von ca. 360.000 EUR.

Einen besonderen Entwicklungsschub erzeugt professionelle Kommunikation bei der Einführung von Innovationen mit der Einbindung von Kunden und Mul-

tiplikatoren noch vor der Serienreife. Durch Rückkopplung zu den Produkteigenschaften über detaillierte Visualisierungen und Prozessbeschreibungen werden bedarfs- und damit marktgerechte Produkte entwickelt („User-driven-innovation“). Darüber hinaus werden frühzeitig Verständnis, Vertrauen und Kaufanreize für die Innovation im Sinne einer PreSales-Strategie aufgebaut. Kunden, die Produkte mitentwickeln, haben häufig innerlich schon Ja zum Kauf gesagt. Multiplikatoren werden durch eine gezielte PR-Strategie schon in der Pre-Sales-Phase einbezogen und bereiten das Marktfeld auf.

Allerdings: Ein Unternehmen kann nicht alle Aufgaben der Produktentwicklung an eine Innovationsagentur delegieren. Jede Führungskraft, die Mitarbeiter der FuE-Abteilung und ggf. weitere Stakeholder müssen ihren Beitrag im gemeinsamen Innovationsteam leisten. Doch der Lohn ist die Zukunft: Denn zu den Märkten von Morgen gibt es keine Alternative.

Weitere Informationen:  
Aviation Logistics Network  
German operator  
Central Global Cargo GmbH  
Thomas Röser  
Tel: +49 6107-9048 40, Fax:-11  
thomas.roeser@aln.aero  
www.aln.aero

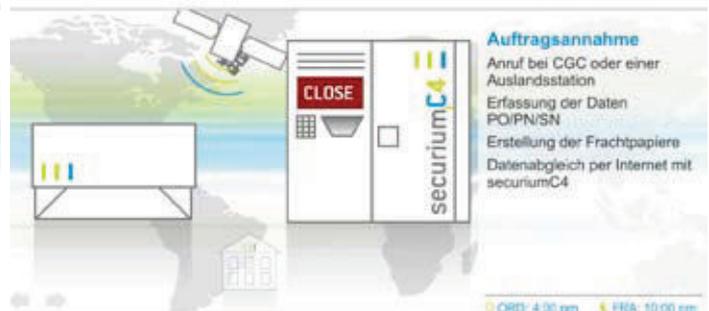
### flitecubeC4



#### Produktvorteile

Ein-Mann-Handling durch leichte Bauteile  
Volumenminimierung durch kleppbare Triebwerksträger  
flitecubeC4 benötigt nur ca. 28% der Lagerfläche von herkömmlichen Transportboxen

### securiumC4



#### Auftragsannahme

Anruf bei CGC oder einer Auslandsstation  
Erfassung der Daten POI/PN/SN  
Erstellung der Frachtpapiere  
Datenabgleich per Internet mit securiumC4

ORE: 4:00 pm FRA: 10:00 pm